**تحلیل محتوای کتاب مطالعات اجتماعی پایه ی ششم با تاکید بر مولفه های اجتماعی و اقتصادی**

**چکیده**

مولفه های اجتماعی و اقتصادی از مفاهیمی هستند که برای موفقیت زندگی هر فرد باید توجه ویژه ای به آنها نمود، تا از این طریق توانمندی افراد در زندگی در برخورد با مسایل و مشکلات تقویت شود. در این راستا آموزش و توانمندی افراد به ویژه از سنین کودکی از مهمترین عوامل موفقیت افراد در این زمینه به شمار می رود. از این رو در این پژوهش کتاب درس مطالعات اجتماعی پایه ششم با رویکرد تحلیل محتوا به هدف بررسی مولفه های اجتماعی و اقتصادی مورد بررسی قرار گرفته است. روش این پژوهش توصیفی و تحلیل محتوا است و جامعه اطلاع رسان این پژوهش شامل یک جلد کتاب درسی مطالعات اجتماعی دوره ششم ابتدایی در سال تحصیلی 1399 – 1400 و ابزارهای این پژوهش فرم تحلیل محتوا با توجه به مولفه های اقتصادی و اجتماعی است. به این صورت که پس از مشخص کردن مولفه های مورد نظر به عنوان ملاک های تحلیل و تعیین بند، پرسش و تصویر هر درس به عنوان واحد تحلیل با استفاده از تکنیک ویلیام رومی به تحلیل محتوای متن، پرسش ها و تصاویر کتاب مذکور اقدام شد. نتایج پژوهش نشان داد که میزان توجه کتاب مطالعات اجتماعی دوره ششم ابتدایی به صورت کلی به مولفه های اقتصادی و اجتماعی در حد پایین تر از حد متوسط است، زیر ضریب درگیری آنها از یک پایین تر است و از نظر توجه به مولفه های اقتصادی و اجتماعی به تجدید نظر و ویرایش اساسی نیاز دارد.

**واژگان کلیدی:** تحلیل محتوا، مولفه های اقتصادی، مولفه های اجتماعی، کتاب مطالعات اجتماعی، دوره ابتدایی.

**بیان مسئله**

امروزه درك مفاهیم و مهارت های مرتبط با مبانی اقتصادی به سب اینکه مصرف کننده را برای بقاء در جامعه مدرن و مقاومت در برابر تنوع و ییچیدگی محصولات و خدمات مالی موجود، توانا می سازد، ضروری شده است. امروزه افراد به طور فزاینده ای به فعالان بازارهای مالی تبدیل شده است و مشارکت در بازارهای مالی با ظهور محصولات و خدمات مالی جدید همراه شده است(شیرازیان، 1397).افزايش سواد اقتصادی، نه تنها از اثرات منفی در بازار های مالی جلوگیری می کند، بلکه به بهبود حاکمیت شرکتی نیز کمک می کند. از مصرف کنندگان حرفه انتظار می رود که در جستجوی بازارهای کارا باشند، با دقت بر شرکت ها نظارت کنند، ارائه دهندگان موثر را شناسايی کنند و از شرکت هايی که در بازار نسبت به نیازهای مصرف کنندگان نامطمئن، بی کفايت و يا بی تفاوت هستند، کناره گیری کنند. بنابراين، آگاهی از مبانی اقتصادی هم در مورد بازارهای کارآمد و هم در مورد شرکت های موثر نقش اساسی دارد. با اين حال، مشکل فقدان سواد اقتصادی و آگاهی از مبانی اقتصادی تنها مربوط ه سرمايه گذاران غیرحرفه ای نیست(گرشاسبی و همکاران، 1394). تجربه نشان می دهد افرادی که با حدس و گمان سرمایه گذاری می کنند، منفعت بسیار کمی می برند. بنابراین، در مواجهه با این شرایط، سؤالاتی یش روی ما قرار می گیرند؛ آیا افراد برای تصمیم گیری مالی به خوبی مجهز هستند؟ آیا آنها دارای سواد و اطلاعات مالی کافی هستند؟ آگاهی از مبانی اقتصادی و درک مفاهیم آن برای سرمایه گذاران اهمیت ویژه دارد زیرا تصمیمات مالی اتخاذ شده توسط آنها در طول زندگی تأثیر با اهمیتی بر وضعیت مالی آنها دارد. علاوه بر این، موقعیت مالی آنها در زندگی می تواند عملکرد کلی آنها را تحت تأثیر قرار دهد. آگاهی از مبانی اقتصادی می تواند در بردارنده مفاهیمی از نوع آگاهی های مالی، دانش و علم در خصوص محصول های مالی های مالی مانند توانایی محاسبه پرداخت بهره ترکیبی و به طور کلی توانایی مالی در خصوص مدیریت پول و برنامه ریزی های مالی باشد(شیرازیان، 1397). در بسیاری از کشورها مبانی سواد اقتصادی، مبدل به یک موضوع بسیار مهم تحقیقاتی شد، بطوری که ابتدا در کشورهای انگلستان و امریکا و متعاقب آن در سایر کشورها از جمله استرالیا، هلند، ایتالیا، مالزی و بسیاری از کشورهای دنیا مورد توجه پژوهشگران قرار گرفت. در انگلستان نیز مبانی سواد اقتصادی به عنوان بخشی از برنامه های آموزش ملی دیده شده است(یگانه و زارعی، 1398).امروزه درك مفاهیم و مهارت های مرتبط با مبانی اقتصادی به سبب اینکه مصرف کننده را برای بقاء در جامعه مدرن و مقاومت در برابر تنوع و ییچیدگی محصولات و خدمات مالی موجود، توانا می سازد، ضروری شده است(Pierrakis & Saridakis, 2017).

در عصر حاضر با شکل گیری نوع جدیدی از تحولات اقتصادی و مالی، لازم است افراد از آگاهی ها و توانمندی های خاصی، برای مواجهه با پیچیدگی های به وجود آمده برخوردار باشند. در چنین شرایطی، باوجود تنوع، پیچیدگی بازارهای مالی و تحولات سریع در آن، داشتن مهارتها و روشهای مدیریت امور، مالی، برای جمع آوری، تجزیه و تحلیل و استفاده اطلاعات مالی و در یک کلام، داشتن سواد مالی ضروری خواهد بود(کاظم پور دیزجی و همکاران، 1399). در غیاب یک تعریف استاندارد ، مبانی اقتصادی را به عنوان مجموعه ای از صلاحیت ها در نظر می گیریم که عناصر سواد مالی و مهارت را شامل می شود، که به افراد امکان می دهد رفاه مالی خود را با استفاده مطمئن و موثر از محصولات و خدمات مالی حفظ کنند. بنابراین سواد اقتصادی می تواند به عنوان یک مفهوم چند بعدی با اشاره به وسعت و عمق دانش و مهارت های مالی افراد تجسم یابد ، که با استعداد آنها در استفاده از محصولات و خدمات ارائه شده افزایش می یابد. برعکس ، در چارچوب مطالعه ، بی سوادی مالی به عنوان فقدان چنین دانش ، مهارت و استعدادی درک می شود(Panayiotis et al,2019). به طور کلی می توان گفت تعریف استاندارد مبانی اقتصادب و مالی عبارت است از «داشتن دانش، مهارت، و اعتماد به نفس برای اتخاذ تصمیمات مالیِ سخت». محیط نهادی نیز نقش مهمی در تصمیم گیری های مالی دارد و بر انتخاب ها و کمیت و کیفیت اطلاعات و محرک های مرتبط تأثیر بسیار دارد. سواد مالی مورد توجه روزافزون دولت ها و سایر خط مشی گذاران دولتی است. گریگیون پوتریچ و همکاران(2016) در مقاله ی خود مبانی مالی و اقتصادی را در قالب یک الگوی مفهومی تبیین کرده اند. آنها نشان می دهند که الگویی از سواد مالی با سه مؤلفه رفتار مالی، دانش مالی و نگرش مالی قابل اندازه گیری است(میرزایی و شیرازیان، 1398). آدتونجی و دیویدوست دریافتند که داشتن آگاهی اقتصادی و مالی در فرد بر الگوهای پس انداز تأثیر می گذارد. مورگان و ترینه به طور مشابه دریافتند که سواد مالی با شمول مالی و پس انداز ارتباط مثبت دارد. مطالعات دیگر در کشورهای در حال توسعه نیز تأیید کرده است که سواد مالی بهتر با مشارکت گسترده در بازارهای مالی، استفاده بیشتر از منابع رسمی وام، پس انداز داوطلبانه بالاتر و تنوع مالی بهتر ارتباط مثبت دارد. خو و ضیا شواهد مربوط به اقتصادهای در حال توسعه را خلاصه کرده اند که نشان می دهد سواد مالی با داشتن حساب های بانکی و بیمه نامه ها ارتباط مثبت دارد(Morgan & Long,2019).

از سوی دیگر مولفه های اجتماعی از جمله مفاهیمی است که امروزه از اهمیت ویژه ایی برخوردار است و دایره شمول موضوعات آن هر روز فراگیرتر می شود. به طورکلی در بحث مولفه های اجتماعی، انسان به تنهایی مطرح نیست، بلکه آنچه موردنظراست پدیده هایی هستند که در اطراف او وجود دارند و بر مجموعه و سیستم تاثیر می گذارند. ایده ی اصیل مولفه های اجتماعی می تواند به دنبال کار دورکیم[[1]](#footnote-1)(1951) شکل گیرد. اخیرا، برخی از پژوهشگران بین زندگی خصوصی افراد در مقابل زندگی همگانی و عمومی تمایزگذاری کردند و شروع به مفهوم سازی مولفه های اجتماعی به عنوان یک پدیده کردند. آنها بر این واقعیت تاکید کردند که افراد اجتماعی هستند و زندگی آنها در ساختارهای اجتماعی گنجانده شده و از طریق ساختارهای اجتماعی شکل می گیرند. به تدریج، ایم مفاهیم و ایده ها به یک واژه ی چندوجهی وسیع تر یعنی مولفه های اجتماعی توسعه یافتند(Zhang et al, 2011). به طوركلي، بعد اجتماعي دربرگيرندة سطوح مهارت هاي اجتماعي و عملكرد اجتماعي و توانايي شناخت هر شخص از خود به عنوان عضوي از جامعة بزرگ تر است. از اين نظر، هركس عضوي از افراد خانواده و عضو جامعه اي بزرگ تر محسوب مي شود. در سنجش مولفه های اجتماعي، به نحوة ارتباط شخص در شبكة روابط اجتماعي توجه مي شود(فتحی و همکاران، 1391).

از آنجایی که مولفه های اجتماعی با جامعه پذیری اشخاص در ارتباط است، می تواند عامل مهمی در پذیرش هنجارهای اجتماعی به شمار می رود و نقش مهمی در کاهش قانون گریزی و ناهنجاری های اجتماعی داشته باشد(زکی و خشوعی، 1392).اهميت مولفه های اجتماعي در حدي است كه اشخاص برخوردار از مولفه های اجتماعي، با موفقيت بيشتري مي توانند با مشكلات ناشي از ايفاي نقش هاي اصلي اجتماعي كنار بيايند. آنان در خانواده هايي زند گي مي كنند كه ثبات و انسجام بيشتري دارند و احتمالاً مي توانند در فعاليت هاي جمعي بيشتر مشاركت كنند و بايد انتظار داشت تطابق آنان با هنجارهاي اجتماعي بيشتر باشد (فتحی و همکاران، 1391). در واقع مولفه های اجتماعی و رفاه اجتماعی دو قطب مهم در هر جامعه محسوب می شود. که از جمله دستیابی به امنیت، درآمد مطلوب، نیازهای مادی، آموزشی و بهداشت با کیفیت زیست محیطی، ایمنی و تضمین حقوق اجتماعی شهروندان و تضمین حق و حقوق شخصی مشخصه های اصلی و برنامه های رفاهی در زمینه ی فعالیت هایی است که در راستای مولفه های اجتماعی و رفاه اجتماعی می تواند به شرح زیر قرار گیرد(Casimir &Samuel, 2015):

* خدمت به اعضای جامعه و ارزیابی نیازهای جامعه و طراحی و برنامه ریزی برای برآوردن نیازها در جهت بهبود سلامت اجتماعی؛
* ارزش های مبتنی بر حقوق و مسولیت های اجتماعی و حقوق شهروندی، عدالت اجتماعی، رفاه، ثبات ، و غیره؛
* فعالیت های غیر مستقیم مرتبط با کمک های مالی، و تسهیلات در راستای سلامت اعضای جامعه؛
* خدمات کارآمدو توجه به حقوق شهروندی و ایجاد فرصت های برابر؛
* پاسخگویی به نیازها و خواسته های معقول در هر سطح و حرفه ایی در سطح جامعه.

با توجه به جوان بودن جامعۀ ایران، این جمعیت جوان با نقش اصلی ترین سرمایه برای توسعه، نیازمند توجه به مولفه های اجتماعی و نحوة تعاملات در شبکه های اجتماعی است. از سوی دیگر جوان بدون مولفه های اجتماعی کافی و مناسب نمی تواند با چالش های ناشی از ایفای نقش های اجتماعی سازگار شود و خود را با هنجارهای اجتماعی تطبیق دهد(علیزاده اقدام، 1393). در این راستا سوال اصلی پژوهش به این صورت طراحی شده است که محتوای کتاب مطالعات اجتماعی(متن، پرسش ها و تصاویر) پایه ششم به چه میزان دانش آموزان را با مولفه های اقتصادی و اجتماعی درگیر می سازد؟

**سوالات پژوهشی**

1. متن کتاب مطالعات اجتماعی پایه ششم به چه میزان دانش آموزان را با مولفه های اقتصاد درگیر می سازد؟
2. پرسش های کتاب مطالعات اجتماعی پایه ششم به چه میزان دانش آموزان را با مولفه های اقتصاد درگیر می سازد؟
3. تصاویر کتاب مطالعات اجتماعی پایه ششم به چه میزان دانش آموزان را با مولفه های اقتصاد درگیر می سازد؟
4. محتوای کتاب مطالعات اجتماعی(متن، پرسش ها و تصاویر) پایه ششم به چه میزان دانش آموزان را با مولفه های اقتصاد درگیر می سازد؟
5. متن کتاب مطالعات اجتماعی پایه ششم به چه میزان دانش آموزان را با مولفه های اجتماعی درگیر می سازد؟
6. پرسش های کتاب مطالعات اجتماعی پایه ششم به چه میزان دانش آموزان را با مولفه های اجتماعی درگیر می سازد؟
7. تصاویر کتاب مطالعات اجتماعی پایه ششم به چه میزان دانش آموزان را با مولفه های اجتماعی درگیر می سازد؟
8. محتوای کتاب مطالعات اجتماعی(متن، پرسش ها و تصاویر) پایه ششم به چه میزان دانش آموزان را با مولفه های اجتماعی درگیر می سازد؟

در این بخش به منظور روشن شدن مولفه های اجتماعی و اقتصادی تعاریف ارائه شده در این زمینه ذکر می شود:

* مولفه های اقتصادی: منظور از مولفه های اقتصادی تمامی عواملی است که یک فرد می تواند با تفکر در مورد آنها، زندگی اقتصادی بالاتر و با سطح رفاه بهتر در اختیار داشته باشد.
* مولفه های اجتماعی: منظور از مولفه های اجتماعی تمامی عواملی است که یک فرد باید در تعامل با محیط درون خانواده و برون خانواده از آنها برخوردار باشد، تا روابط سالم و باکیفیتی با دیگران برقرار نماید.

**ضرورت و اهمیت پژوهش**

در بسیاری از کشورهای دنیا، اثرات سطح پایین سواد مالی در میان اکثریت مردم موجب شده که دولت اقداماتی را انجام دهد. مخصوصاً پس از بحران مالی سال 2008، بسیاری از کشورها متوجه شدند که سواد مالی موجب مقاوم شدن اقتصاد آن کشورها از آسیب های ناشی از بحران های مالی می شود؛ لذا به طراحی استراتژی های ملّی در حوزه های آموزش مالی شخصی و ارتقای سواد مالی مردم کشور خود پرداختند(طغیانی و مرادی باصیری، 1395).در سال های اخیر افزایش علاقه در ارزیابی سواد مالی سرمایه گذاران فردی وجود داشته است. حال آنکه بعضا گزارش نگران کننده ای از سطح پایین سواد مالی ارائه کرده اند. پس از بحران مالی جهانی بین سال های 2007-2009 تمرکز عمده ای بر آموزش سواد مالی در سراسر جهان پدید آمده است. سواد مالی یک پیش بینی قابل اعتماد از ثروت فرد، پس انداز، مشارکت در بازار سهام، و برنامه ریزی بازنشستگی است. سواد مالی، از دیدگاه صرفاً پولی، به معنای «توانایی قضاوت آگاهانه و اقدامات موثر در خصوص استفاده فعلی و آیندۀ منابع مالی و مدیریت پول» تعریف می گردد. همچنین سواد مالی می تواند به عنوان ترکیبی از آگاهی، دانش، مهارت، نگرش و رفتار لازم برای تصمیم گیری های مالی جهت نیل به رفاه مالی فرد در نظر گرفته شود. به طور معمول، مطالعات نشان می دهد که حتی در کشورهای پیشرفته، هنوز در میان عموم مردم سواد مالی وجود ندارد. به طور کلی تعریف استاندارد سواد مالی «داشتن دانش، مهارت و اعتماد به نفس جهت تصمیم گیری های مالی مؤثر است»(جلیلوند و رستمی نوروزآباد، 1397). آدتونجی و دیوید-وست از داده های نظرسنجی برای بیش از 22000 پاسخ دهنده در نیجریه استفاده کردند تا نشان دهند که سواد مالی به طور قابل توجهی بر الگوهای پس انداز در هر دو موسسه مالی رسمی و غیررسمی تأثیر می گذارد. مورگان و ترینه با استفاده از یک سنجش جامع از سواد مالی ، تأثیرات مثبت سواد مالی را بر شمول مالی و رفتار پس انداز در کامبوج و ویتنام مشاهده نمودند. آزمون های کنترل تصادفی در کشورهای در حال توسعه نیز تأیید کرده اند که سواد مالی بالاتر با مشارکت در بازارهای مالی ، استفاده از منابع رسمی وام ، پس انداز داوطلبانه ، متنوع سازی دارایی و انتخاب صحیح در میان محصولات مالی ارتباط مثبت دارد(Morgan & Long,2019).آگاهی از مبانی اقتصادی و مالی برای افراد و موسسات از میزان اهمیت قابل توجهی برخوردار می باشد. به طور کلی می توان بیان داشته که آگاهی از مبانی اقتصادی و مالی توانایی های فرد به منظور درک اطلاعات مرتبط با امور مالی شخصی و تصمیم گیری آگاهانه را ارتقا می دهد(میرمحمدی صدرآبادی و شاکریان، 1398).

با این حال؛ تشریح این مفهوم و مولفه های مرتبط با آن در طول زمان تکامل یافته است. نوع انتخاب های فرد و تعامل وی با مولفه های اقتصادی نیازمند دارا بودن دانش مالی و نیز مهارت های مرتبط با آن به منظور ارزیابی گزینه ها و تشخیص بهترین موردی بوده که با نیازها و موقعیت های آنها تطابق دارد. بایلی اینگونه استدلال می نماید که دارا بودن مهارتهای مرتبط با آگاهی از مبانی اقتصادی و مالی افراد را قادر می سازد تا تصمیماتی آگاهانه در مورد سرمایه مالی خود اتخاذ نموده و میزان احتمال هرگونه سوء مدیریت مالی و نیز پیامدهای منفی مرتبط با آن را به حداقل رساند(میرمحمدی صدرآبادی و شاکریان، 1398). تحقیقات اخیر نشان می دهد که آگاهی از مبانی اقتصادی و مالی یک شخص می تواند تفسیر و تأثیر اطلاعات افشای مالی در مورد قضاوت های مربوط به سرمایه گذاری را تغییر دهد.شواهد نشان می دهد که که سواد مالی به درک وسیع تری از فعالیت های اقتصادی افراد مربوط می شود و ممکن است در شناسایی افرادی که به احتمال زیاد توانایی و تمایل به مطالعه اطلاعات گزارش شده را دارند ، کمک کند. آگاهی از مبانی اقتصادی و مالی ممکن است به طور مشابه رفتار قبل و یا در طول مذاکرات را تحت تأثیر قرار دهد. دانش مالی پایین نیز ممکن است بر رفتار هنگام مذاکره تأثیر بگذارد. بنابراین ، افرادی که دانش مالی پایین تری دارند ، احتمالاً بیشتر در معرض پریشانی و اضطراب هنگام پیش بینی مذاکره در مورد مسائل مالی قرار دارند(Krische & Mislin,2020).آگاهی از مبانی اقتصادی و مالی بسته به مسئولیت و خودکفایی فردی ، یک صلاحیت اساسی در جوامع است. همانطور که لوساردی اظهار داشت ، افراد با توجه به پیچیدگی ابزارهای مالی و تصمیمات مالی مورد نیاز در زندگی روزمره ، باید از نظر مالی بخوانند و بنویسند. این امر همچنین در مورد جوانانی که در جامعه ای رشد می کنند که فضای مالی در آن پیچیده است ، اعمال می شود. دانش و درک بهتر از مفاهیم و خطرات مالی می تواند به بهبود تصمیم گیری مالی در میان بزرگسالان و جوانان کمک کند(Amagir et al,2020).تحقیقات قبلی در سراسر جهان نشان می دهد که سطح بالاتری از آگاهی از مبانی اقتصادی و مالی با استفاده از روش های پرداخت غیر نقدی و تعداد بیشتری از دارایی های مالی پرخطر همراه است. بر اساس این نتایج ، رابطه منفی بین تقاضای پول نقد و آگاهی از مبانی اقتصادی و مالی پیش بینی شده بود. اگر چنین رابطه ای از داده های ژاپن شناسایی می شد و اگر یک رابطه علی بود ، می توان ادعا کرد که ارتقای آگاهی از مبانی اقتصادی و مالی گامی مطلوب در جهت دستیابی به اهداف دولت برای اداره یک جامعه بدون پول و تأثیرگذاری بر دارایی های دارای ریسک بالاتر بود. در مورد مطالعات مربوط به آگاهی از مبانی اقتصادی و مالی، همانطور که در یک نظرسنجی گسترده توسط لوساردی و میچل خلاصه شد ، اقتصاددانان اغلب در می یابند که آگاهی از مبانی اقتصادی و مالی شخصی حتی تصمیمات مالی را تحت تأثیر قرار می دهد(Fujiki,2020).

ازسوی دیگر توجه به مولفه های اجتماعی نیز برای افراد یک جامعه از اهمیت ویژه ای برخوردار است. از دیدگاه محققین، مولفه های اجتماعی بازتاب درک افراد از تجربیات شان در محیط اجتماعی است که در تضاد با ملاک های مولفه های اجتماعی از جنبه ی میان فردی قرار می گیرد، یعنی معیارهایی چون حمایت اجتماعی یا معیارهایی که در سطح اجتماعی شکل اجرایی به خود می گیرند، مثل ارزیابی های سرمایه اجتماعی. این تعریف در سال 1974 ارائه گردیده است. این واژه ها تا آن زمان تشخیص داده شدند، و افراد یادگرفتند که چطور در یک ساختار اجتماعی پیچیده زندگی کنند. افرادی که با جوامع شان به طور کامل هماهنگی و انسجام دارند، تمایل به زندگی طولانی تری دارند. مولفه های اجتماعی یک فرد می تواند از دوجنبه مورد بررسی قرار گیرد که عبارتند از: سازگاری اجتماعی و حمایت اجتماعی. هدف سازگاری اجتماعی می تواند ارزیابی رضایت و خرسندی یک فرد از نقش های اجتماعی و همچنین عملکرد او باشد. اینگونه درک شده است که چالش طلبی در انتخاب استاندارد مناسب به معنای سازگاری اجتماعی می تواند باشد که به ارزیابی نقش ها بر اساس تفاوت ها و تمایزهای اصلی و عمده بین فرهنگ ها می پردازد. چنبه ی دیگر مولفه های اجتماعی، به طور معمول در چارچوب حمایت دوطرفه بین آنها و جامعه ایی که در آن زندگی می کنند، مورد بررسی قرار می گیرد. باور براین بوده است که مولفه های اجتماعی می تواند تاثیرات استرس را آزاد سازد، نشانه ها و علایم بیماری را کاهش دهد، و به سازگاری مثبت در بین کودکان و بزرگسالان با جوامع شان کمک کند. یک مفهومی از جامعه به عنوان یکی از شاخص های اصلی و کلیدی مولفه های اجتماعی به حوزه ایی اشاره دارد که احساسی از اعتماد دوسویه و رابطه ی متقابل در یک جامعه وجود دارد. مولفه های اجتماعی همچنین به صورت کمک محسوس یا نامحسوس بدست آمده از سوی شبکه های بین فردی افراد تعریف می شود، و به گونه ایی تشخیص داده شده است که با سلامت فکری بهتر در ارتباط است(Khotdee et al, 2012). با توجه به اینکه آموزش در سطوح پایین تحصیلی به ویژه مقطع ابتدایی از اهیمت ویژه ای برخوردار است، یکی از شاخص های مهم در ارزشیابی مدارس و نظام آموزش و پرورش باید بررسی آگاهی دانش آموزان نسبت به مفاهیم اقتصادی و اجتماعی باشد. بررسی این مفاهیم در سطح مدارس، از جمله موضوعاتی است که مورد توجه تمامی کشورهای جهان در حال حاضر می باشد و هر ساله مقدار زیادی از بودجه جوامع صرف بررسی مشکلات ومسائل دانش آموزان مدارس و رفع آن وارئه راهکار برای آن می گردد. اما عدم موفقیت در این راه می تواند دانش آموزان را نسبت به توانایی ها و کفایت خود مردد ساخته و او را دچار احساس حقارت نماید واین حالات در تعیین سرنوشت و آینده دانش آموز تاثیراتی انکار نشدنی بر جای خواهند گذاشت. بنابراین می توان ادعا کرد که آگاهی دانش آموزان نسبت به مولفه های اقتصادی و اجتماعی، نه فقط برای خود آنان و معلمان مهم است بلکه برای خانواده ها، نظام تعلیم و تربیت و کل جامعه امری حیاتی است و توجه به آن ضروری می باشد. از این رو توجه به مولفه های اقتصادی و اجتماعی می تواند بسیار مناسب باشد.

**روش تحقیق**

پژوهش حاضر به منظور توصیف و بیان وضعیت کتاب درسی مطالعات اجتماعی دورۀ ششم از منظر توجه به مؤلفه های اجتماعی و اقتصادی از روش مراجعه به اسناد و تکنیک تحلیل محتوا سود برده است. از این رو به منظور بررسی محتوای کتاب مطالعات اجتماعی دورۀ ششم از روش ویلیام رومی (1986) در پردازش واحدهای تحلیل و تعیین ضریب درگیری دانش آموزان با این کتاب از لحاظ میزان توجه به مؤلفه های اجتماعی و اقتصادی استفاده شده است.بنابراین، مؤلفه های پژوهش، ویژگی از پیش تعیین شده داشته و با معیار قراردادن آن ها به تعیین ویژگی اجتماعی و اقتصادی در هر کدام از واحدهای تحلیل (متن، پرسش ها و تصاویر) در کتاب های مطالعات اجتماعی دورۀ ششم اقدام شد. به این صورت که براساس عملیات برش، واحد تحلیل های زمینه را در محتوای کتاب مشخص کرده و در مرحله بعد واحد یا واحدهای ثبت مربوط به همان واحد زمینه مشخص و از یکدیگر تفکیک شد.بنابراین، محتوای کتاب درسی مطالعات اجتماعی که شامل متن ، پرسش ها و تصاویر است،طبقه بندی و به سه بخش متن، پرسش ها و تصاویر تقسیم شد و براساس مؤلفه های اجتماعی و اقتصادی تحلیل شد. واحد ثبت در قسمت متن ، پاراگراف و در قسمت پرسش ها و تصاویر هر پرسش و تصویر به عنوان یک واحد تحلیل در نظر گرفته شد و شمارش شدند. پس از عملیات برش و طبقه بندی متن ، پرسش ها و تصاویر در واحدهای مشخص، عملیات محاسبه میزان پرداختن هر یک از درس ها (در ابعاد متن پرسش ها و تصاویر) به مؤلفه های اجتماعی و اقتصادی انجام شد. هر کدام از این واحدها نیز در جدول نمونه واحد قرار گرفته و تعداد واحدهای مربوط به هر کدام از مؤلفه های اجتماعی و اقتصادی در مقابل آن نوشته شد و برای اجرای مرحلۀ سوم پژوهش و پردازش داده ها از روش تحلیل محتوای ویلیام رومی استفاده شد.

در روش ویلیام رومی، متن کتاب براساس دوازده مؤلّفه تجزیه و تحلیل می شود که شش مورد آن ها فعل و شش مورد دیگر غیرفعال هستند و پرسش ها و تصاویر نیز براساس چهار مؤلّفه تحلیل می شوند که دو مورد آن ها فعال و دو مورد دیگر غیر فعال هستند. در این پژوهش، پژوهشگران با درنظر گرفتن مؤلّفه های اجتماعی و اقتصادی به عنوان مقوله های تحلیل، میزان برخورداری کتاب مطالعات اجتماعی دورۀ ششم مولفه های اجتماعی و اقتصادی را بررسی کرده اند. شایان ذکر است که در این پژوهش ضریب درگیری از تقسیم مجموعه فراوانی واحدهای تحلیلی که به مؤلفه های اجتماعی و اقتصادی توجه داشته اند بر مجموع فراوانی واحدهای تحلیلی به دست آمده است که به مؤلفه های اجتماعی و اقتصادی توجه نداشته اند.با توجه به هدف پژوهش، یعنی بررسی میزان توجه به مؤلفه های اجتماعی و اقتصادی در کتاب مطالعات اجتماعی پایه ششم ابتدایی، کتاب مطالعات اجتماعی به عنوان محتوایی مدنظر قرار گرفتند که می توانست شاخص توجه به مفهوم اجتماعی و اقتصادی در دورۀ ابتدایی باشد. از این رو جامعه اطلاع رسان این پژوهش محتوای کتاب مطالعات اجتماعی دورۀ ششم در سال تحصیلی 1400-1399 است. همچنین در این پژوهش حجم نمونه و جامعۀ آماری یکسان است، به عبارت دیگر تمام محتوای (متن، پرسش ها و تصاویر) کتاب های مذکور کدگذاری شده و تحلیل وبررسی شده اند و با استفاده از روش نمونه گیری معطوف به هدف، از کتاب دورۀ ششم انتخاب شدند.برای استخراج فراوانی مفاهیم مرتبط با مؤلفه های اجتماعی و اقتصادی در کتاب های درسی مطالعات اجتماعی پایه ششم دورۀ ابتدایی از سیاهۀ مؤلّفه های اجتماعی و اقتصادی استفاده شد که براساس محتوای درس ها تنظیم شده است. بدین ترتیب در پژوهش حاضر با استفاده از جدول تحلیل محتوا، فراوانی مؤلفه های اجتماعی و اقتصادی در کتاب مطالعات اجتماعی پایه ششم تعیین و ذیل ستون های جدول ثبت شدند.به منظور اطمینان از روایی پژوهش، مؤلفه های اجتماعی و اقتصادی همراه با فرمی به صورت بلی و خیر دراختیار سه تن از دانشجویان دکترای رشته برنامه ریزی آموزشی قرار داده شد تا نظرات خود را مبنی بر اینکه آیا مؤلفه های اجتماعی و اقتصادی می توانند به عنوان معیاری برای تشخیص فعال یا غیرفعال بودن واحدهای تحلیل در کتاب های مورد مطالعه در نظرگرفته شوند، ارائه کنند و ضریب همبستگی پیرسون74/. (r =./74) محاسبه شد.

همچنین به منظور تعیین پایایی، پژوهشگران به صورت تصادفی تعدادی از واحدهای تحلیل موجود در متن، پرسش ها و تصاویرکتاب مطالعات اجتماعی ششم (جمعاً 28 مورد) را انتخاب و هر کدام را با توجه به ارتباطشان با مؤلفه های اجتماعی و اقتصادی در ذیل مقوله مربوط قرار دادند. سپس از همان دانشجویان مجدداً درخواست شد تا نظرات خود را دربارۀ تخصیص درست یا نادرست مؤلفه های اجتماعی و اقتصادی به واحدهای تحلیل منتخب مشخص کنند. درنهایت ضریب همبستگی بین مقوله های در تخصیص واحد های تحلیل مرتبط با به زیستی بود. به منظور تحلیل محتوای کتاب اجتماعی دورۀ ششم، ابتدا هر یک از درس های موجود در کتاب براساس تعداد پاراگراف ها، پرسش ها و تصاویر آن تقسیم بندی شد. شایان ذکر است که درمورد متن، هر پاراگراف به عنوان یک واحد تحلیل در نظر گرفته شد. درمورد پرسش ها و تصاویر نیز واحد تحلیل صرفاً یک سؤال یا یک تصویر بود. پس از تعیین واحدهای تحلیل، محتوای کتاب ها براساس وجود یا عدم وجود مؤلّفه های اجتماعی و اقتصادی به دقت مشاهده شدند. در پژوهش حاضر به منظور تجزیه و تحلیل داده ها و شناسایی میزان برخورداری کتاب منتخب از مؤلّفه های اجتماعی و اقتصادی با استناد به روش ویلیام رومی به محاسبۀ ضریب درگیری فراگیران با متن درس، پرسش ها و تصاویر از لحاظ میزان برخورداری از مؤلّفه های اجتماعی و اقتصادی اقدام شد. طبق این روش، ضریب درگیری از طریق تقسیم مجموع واحدهای مرتبط با مؤلفه های اجتماعی و اقتصادی بر مجموع واحدهای غیر مرتبط با مؤلفه های اجتماعی و اقتصادی به دست می آید. به صورتی که اگر ضریب درگیری به دست آمده 5/0 باشد نشانه این خواهد بود که 25 درصد واحدهای تحلیل، مرتبط با مؤلّفه های اجتماعی و اقتصادی هستند و اگر ضریب درگیری به دست آمده 1 باشد، حاکی از این است که 50 درصد واحد های تحلیل، مرتبط با مؤلّفه های اجتماعی و اقتصادی هستند. بنابراین، درصورتی که ضریب درگیری از 5/0 بیشتر باشد نشان دهندۀ توجه پایین تر از حد متوسط و وضعیت نسبتاً مطلوب کتاب به مؤلّفه های اجتماعی و اقتصادی و هرچه از 1 بیشتر باشد نشان دهندۀ توجه بالاتر از حد متوسط و وضعیت مطلوب کتاب از نظر برخورداری از مؤلّفه های اجتماعی و اقتصادی است.

**یافته ها**

سوال اول: متن کتاب مطالعات اجتماعی پایه ششم به چه میزان دانش آموزان را با مولفه های اقتصاد درگیر می سازد؟

جدول(1): فراوانی مولفه های اقتصادی در متن کتاب مطالعات اجتماعی

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مولفه های اقتصادی | فراوانی هر متغیر | درصد | فراوانی واحدهای مرتبط | فراوانی واحدهای غیر مرتبط | فراوانی واحدهای تحلیل | نسبت واحدهای مرتبط به غیرمرتبط |
| پس انداز | 16 | 0.028 | 247 | 319 | 566 | 0.77 |
| تصمیم گیری | 11 | 0.019 |
| سرمایه گذاری | 23 | 0.040 |
| وام | 15 | 0.026 |
| پول | 25 | 0.044 |
| صرفه جویی | 17 | 0.030 |
| حرفه و شغل | 24 | 0.042 |
| تجارت و بازرگانی | 18 | 0.031 |
| تولید محصول | 15 | 0.026 |
| کشاورزی | 27 | 0.047 |
| بازار | 19 | 0.033 |
| دخایر معدنی و زیرساختی | 23 | 0.040 |
| گردشگری | 14 | 0.024 |

نتایج حاصل از تحلیل مولفه ای اقتصادی در متن کتاب مطالعات اجتماعی مندرج در جدول(1) نشان می دهد ضریب درگیری کمتر از یک یعنی(0.77) بدست آمده است که این عدد نشان می دهد کمتر از 25 درصد واحدهای تحلیل متن به مولفه های اقتصادی توجه کرده اند و این نشان دهنده ی وضعیت غیرمطلوب کتاب از نظر برخورداری از مولفه های اقتصادی است و این کتاب دارای قدرت لازم برای آموزش مولفه های اقتصادی نبوده و در این زمینه کارایی مناسبی ندارد.

سوال دوم : پرسش های کتاب مطالعات اجتماعی پایه ششم به چه میزان دانش آموزان را با مولفه های اقتصاد درگیر می سازد؟

جدول(2): فراوانی مولفه های اقتصادی در پرسش های کتاب مطالعات اجتماعی

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مولفه های اقتصادی | فراوانی هر متغیر | درصد | فراوانی واحدهای مرتبط | فراوانی واحدهای غیر مرتبط | فراوانی واحدهای تحلیل | نسبت واحدهای مرتبط به غیرمرتبط |
| پس انداز | 3 | 0.020 | 67 | 95 | 162 | 0.70 |
| تصمیم گیری | 5 | 0.033 |
| سرمایه گذاری | 6 | 0.040 |
| وام | 3 | 0.020 |
| پول | 7 | 0.046 |
| صرفه جویی | 4 | 0.026 |
| حرفه و شغل | 9 | 0.060 |
| تجارت و بازرگانی | 3 | 0.020 |
| تولید محصول | 4 | 0.026 |
| کشاورزی | 5 | 0.033 |
| بازار | 8 | 0.053 |
| دخایر معدنی و زیرساختی | 6 | 0.040 |
| گردشگری | 5 | 0.033 |

نتایج حاصل از تحلیل مولفه ای اقتصادی در پرسش های کتاب مطالعات اجتماعی مندرج در جدول(2) نشان می دهد ضریب درگیری کمتر از یک یعنی(0.70) بدست آمده است که این عدد نشان می دهد کمتر از 25 درصد واحدهای تحلیل پرسش به مولفه های اقتصادی توجه کرده اند و این نشان دهنده ی وضعیت غیرمطلوب کتاب از نظر برخورداری از مولفه های اقتصادی است و این کتاب دارای قدرت لازم برای آموزش مولفه های اقتصادی نبوده و در این زمینه کارایی مناسبی ندارد.

سوال سوم : تصاویر کتاب مطالعات اجتماعی پایه ششم به چه میزان دانش آموزان را با مولفه های اقتصاد درگیر می سازد؟

جدول(3): فراوانی مولفه های اقتصادی در تصاویر کتاب مطالعات اجتماعی

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مولفه های اقتصادی | فراوانی هر متغیر | درصد | فراوانی واحدهای مرتبط | فراوانی واحدهای غیر مرتبط | فراوانی واحدهای تحلیل | نسبت واحدهای مرتبط به غیرمرتبط |
| پس انداز | 2 | 0.012 | 63 | 102 | 165 | 0.61 |
| تصمیم گیری | 4 | 0.024 |
| سرمایه گذاری | 5 | 0.030 |
| وام | 1 | 0.006 |
| پول | 6 | 0.036 |
| صرفه جویی | 3 | 0.018 |
| حرفه و شغل | 8 | 0.048 |
| تجارت و بازرگانی | 10 | 0.060 |
| تولید محصول | 9 | 0.054 |
| کشاورزی | 9 | 0.054 |
| بازار | 3 | 0.018 |
| دخایر معدنی و زیرساختی | 7 | 0.042 |
| گردشگری | 6 | 0.036 |

نتایج حاصل از تحلیل مولفه ای اقتصادی در تصاویر کتاب مطالعات اجتماعی مندرج در جدول(3) نشان می دهد ضریب درگیری کمتر از یک یعنی(0.61) بدست آمده است که این عدد نشان می دهد کمتر از 25 درصد واحدهای تحلیل تصاویر به مولفه های اقتصادی توجه کرده اند و این نشان دهنده ی وضعیت غیرمطلوب کتاب از نظر برخورداری از مولفه های اقتصادی است و این کتاب دارای قدرت لازم برای آموزش مولفه های اقتصادی نبوده و در این زمینه کارایی مناسبی ندارد.

سوال چهارم: محتوای کتاب مطالعات اجتماعی(متن، پرسش ها و تصاویر) پایه ششم به چه میزان دانش آموزان را با مولفه های اقتصاد درگیر می سازد؟

با توجه به نتایج بدست آمده از سوال اول و دوم و سوم در این بخش محتوای کتاب مطالعات اجتماعی از نظر متن، پرسش و تصاویر با توجه به مولفه ای اقتصادی مورد بررسی قرار می گیرد.نتایج حاصل از تحلیل مولفه ای اقتصادی در محتوای کتاب مطالعات اجتماعی(متن، پرسش ها و تصاویر) پایه ششم مندرج در جدول(4) نشان می دهد ضریب درگیری کمتر از یک یعنی(0.73) بدست آمده است که این عدد نشان می دهد کمتر از 25 درصد واحدهای تحلیل محتوای کتاب مطالعات اجتماعی(متن، پرسش ها و تصاویر) به مولفه های اقتصادی توجه کرده اند و این نشان دهنده ی وضعیت غیرمطلوب کتاب از نظر برخورداری از مولفه های اقتصادی است و این کتاب دارای قدرت لازم برای آموزش مولفه های اقتصادی نبوده و در این زمینه کارایی مناسبی ندارد. از این رو تدوین کنندگان کتاب پایه ششم مطالعات اجتماعی باید با شناخت از مولفه های اقتصادی، در محتوای کتاب مطالعات اجتماعی(متن، پرسش ها و تصاویر) این عوامل را لحاظ نمایند تا کتاب مورد نظر برای آموزش در این رده ی تحصیلی از کارآیی مناسبی برخوردار باشد. زیرا در تحلیل پرسش، متن و تصاویر نتایج در یک راستا بدست آمده و تمامی تحلیل ها حاکی از نامناسب بودن کتاب در زمینه ی آموزش مولفه های اقتصادی به دانش آموزان بوده است.

جدول(4): فراوانی مولفه های اقتصادی در محتوای کتاب مطالعات اجتماعی

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مولفه های اقتصادی | فراوانی هر متغیر | درصد | فراوانی واحدهای مرتبط | فراوانی واحدهای غیر مرتبط | فراوانی واحدهای تحلیل | نسبت واحدهای مرتبط به غیرمرتبط |
| پس انداز | 21 | 0.026 | 377 | 516 | 893 | 0.73 |
| تصمیم گیری | 20 | 0.025 |
| سرمایه گذاری | 34 | 0.042 |
| وام | 19 | 0.023 |
| پول | 38 | 0.047 |
| صرفه جویی | 24 | 0.030 |
| حرفه و شغل | 41 | 0.051 |
| تجارت و بازرگانی | 31 | 0.039 |
| تولید محصول | 28 | 0.035 |
| کشاورزی | 41 | 0.051 |
| بازار | 30 | 0.037 |
| دخایر معدنی و زیرساختی | 36 | 0.045 |
| گردشگری | 25 | 0.031 |

سوال پنجم: متن کتاب مطالعات اجتماعی پایه ششم به چه میزان دانش آموزان را با مولفه های اجتماعی درگیر می سازد؟

جدول(5): فراوانی مولفه های اجتماعی در متن کتاب مطالعات اجتماعی

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مولفه های اقتصادی | فراوانی هر متغیر | درصد | فراوانی واحدهای مرتبط | فراوانی واحدهای غیر مرتبط | فراوانی واحدهای تحلیل | نسبت واحدهای مرتبط به غیرمرتبط |
| دوستی و هم نشینی | 18 | 0.039 | 209 | 246 | 455 | 0.85 |
| صمیمیت | 15 | 0.032 |
| تربیت | 27 | 0.059 |
| رفتار و اخلاق | 31 | 0.068 |
| صداقت | 15 | 0.032 |
| رعایت فوانین و مقررات | 9 | 0.019 |
| مشورت | 17 | 0.037 |
| مشارکت | 26 | 0.057 |
| توجه به قومیت | 7 | 0.015 |
| توج به محیط زیست | 6 | 0.13 |
| فداکاری و ایستادگی | 31 | 0.068 |
| مهارت نه گفتن | 7 | 0.015 |

نتایج حاصل از تحلیل مولفه ای اجتماعی در متن کتاب مطالعات اجتماعی مندرج در جدول(5) نشان می دهد ضریب درگیری کمتر از یک یعنی(0.85) بدست آمده است که این عدد نشان می دهد کمتر از 25 درصد واحدهای تحلیل متن به مولفه های اجتماعی توجه کرده اند و این نشان دهنده ی وضعیت غیرمطلوب کتاب از نظر برخورداری از مولفه های اجتماعی است و این کتاب دارای قدرت لازم برای آموزش مولفه های اجتماعی نبوده و در این زمینه کارایی مناسبی ندارد.

سوال ششم: پرسش های کتاب مطالعات اجتماعی پایه ششم به چه میزان دانش آموزان را با مولفه های اجتماعی درگیر می سازد؟

جدول(6): فراوانی مولفه های اجتماعی در پرسش های کتاب مطالعات اجتماعی

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مولفه های اقتصادی | فراوانی هر متغیر | درصد | فراوانی واحدهای مرتبط | فراوانی واحدهای غیر مرتبط | فراوانی واحدهای تحلیل | نسبت واحدهای مرتبط به غیرمرتبط |
| دوستی و هم نشینی | 3 | 0.021 | 64 | 77 | 141 | 0.83 |
| صمیمیت | 2 | 0.014 |
| تربیت | 5 | 0.035 |
| رفتار و اخلاق | 7 | 0.049 |
| صداقت | 7 | 0.049 |
| رعایت فوانین و مقررات | 3 | 0.021 |
| مشورت | 9 | 0.063 |
| مشارکت | 6 | 0.042 |
| توجه به قومیت | 2 | 0.014 |
| توج به محیط زیست | 4 | 0.028 |
| فداکاری و ایستادگی | 12 | 0.085 |
| مهارت نه گفتن | 2 | 0.014 |

نتایج حاصل از تحلیل مولفه ای اجتماعی در پرسش کتاب مطالعات اجتماعی مندرج در جدول(6) نشان می دهد ضریب درگیری کمتر از یک یعنی(0.83) بدست آمده است که این عدد نشان می دهد کمتر از 25 درصد واحدهای تحلیل پرسش به مولفه های اجتماعی توجه کرده اند و این نشان دهنده ی وضعیت غیرمطلوب کتاب از نظر برخورداری از مولفه های اجتماعی است و این کتاب دارای قدرت لازم برای آموزش مولفه های اجتماعی نبوده و در این زمینه کارایی مناسبی ندارد.

سوال هفتم: تصاویر کتاب مطالعات اجتماعی پایه ششم به چه میزان دانش آموزان را با مولفه های اجتماعی درگیر می سازد؟

جدول(7): فراوانی مولفه های اجتماعی در تصاویر کتاب مطالعات اجتماعی

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مولفه های اقتصادی | فراوانی هر متغیر | درصد | فراوانی واحدهای مرتبط | فراوانی واحدهای غیر مرتبط | فراوانی واحدهای تحلیل | نسبت واحدهای مرتبط به غیرمرتبط |
| دوستی و هم نشینی | 3 | 0.045 | 27 | 39 | 66 | 0.69 |
| صمیمیت | 2 | 0.030 |
| تربیت | 1 | 0.015 |
| رفتار و اخلاق | 2 | 0.030 |
| صداقت | 3 | 0.045 |
| رعایت فوانین و مقررات | 2 | 0.030 |
| مشورت | 3 | 0.045 |
| مشارکت | 4 | 0.060 |
| توجه به قومیت | 2 | 0.030 |
| توج به محیط زیست | 2 | 0.030 |
| فداکاری و ایستادگی | 2 | 0.030 |
| مهارت نه گفتن | 1 | 0.15 |

نتایج حاصل از تحلیل مولفه ای اجتماعی در تصاویر کتاب مطالعات اجتماعی مندرج در جدول(7) نشان می دهد ضریب درگیری کمتر از یک یعنی(0.69) بدست آمده است که این عدد نشان می دهد کمتر از 25 درصد واحدهای تحلیل تصاویر به مولفه های اجتماعی توجه کرده اند و این نشان دهنده ی وضعیت غیرمطلوب کتاب از نظر برخورداری از مولفه های اجتماعی است و این کتاب دارای قدرت لازم برای آموزش مولفه های اجتماعی نبوده و در این زمینه کارایی مناسبی ندارد.

سوال هشتم: محتوای کتاب مطالعات اجتماعی(متن، پرسش ها و تصاویر) پایه ششم به چه میزان دانش آموزان را با مولفه های اجتماعی درگیر می سازد؟

با توجه به نتایج بدست آمده از سوال پنجم و ششم و هفتم در این بخش محتوای کتاب مطالعات اجتماعی از نظر متن، پرسش و تصاویر با توجه به مولفه های اجتماعی مورد بررسی قرار می گیرد.نتایج حاصل از تحلیل مولفه ای اجتماعی در محتوای کتاب مطالعات اجتماعی(متن، پرسش ها و تصاویر) پایه ششم مندرج در جدول(8) نشان می دهد ضریب درگیری کمتر از یک یعنی(0.82) بدست آمده است که این عدد نشان می دهد کمتر از 25 درصد واحدهای تحلیل محتوای کتاب مطالعات اجتماعی(متن، پرسش ها و تصاویر) به مولفه های اجتماعی توجه کرده اند و این نشان دهنده ی وضعیت غیرمطلوب کتاب از نظر برخورداری از مولفه های اجتماعی است و این کتاب دارای قدرت لازم برای آموزش مولفه های اجتماعی نبوده و در این زمینه کارایی مناسبی ندارد. از این رو تدوین کنندگان کتاب پایه ششم مطالعات اجتماعی باید با شناخت از مولفه های اجتماعی ، در محتوای کتاب مطالعات اجتماعی(متن، پرسش ها و تصاویر) این عوامل را لحاظ نمایند تا کتاب مورد نظر برای آموزش در این رده ی تحصیلی از کارآیی مناسبی برخوردار باشد. زیرا در تحلیل پرسش، متن و تصاویر نتایج در یک راستا بدست آمده و تمامی تحلیل ها حاکی از نامناسب بودن کتاب در زمینه ی آموزش مولفه های اجتماعی به دانش آموزان بوده است.

جدول(8): فراوانی مولفه های اجتماعی در محتوای کتاب مطالعات اجتماعی

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مولفه های اقتصادی | فراوانی هر متغیر | درصد | فراوانی واحدهای مرتبط | فراوانی واحدهای غیر مرتبط | فراوانی واحدهای تحلیل | نسبت واحدهای مرتبط به غیرمرتبط |
| دوستی و هم نشینی | 24 |  | 299 | 362 | 662 | 0.82 |
| صمیمیت | 19 |  |
| تربیت | 33 |  |
| رفتار و اخلاق | 40 |  |
| صداقت | 25 |  |
| رعایت فوانین و مقررات | 14 |  |
| مشورت | 29 |  |
| مشارکت | 37 |  |
| توجه به قومیت | 11 |  |
| توج به محیط زیست | 12 |  |
| فداکاری و ایستادگی | 45 |  |
| مهارت نه گفتن | 10 |  |

**بحث و نتیجه گیری**

با توجه به نتایج بدست آمده از بررسی سوالات مربوط به مولفه های اقتصادی مشخص گردید که ضریب درگیری کمتر از یک یعنی(0.73) بدست آمده است که این عدد نشان می دهد کمتر از 25 درصد واحدهای تحلیل محتوای کتاب مطالعات اجتماعی(متن، پرسش ها و تصاویر) به مولفه های اقتصادی توجه کرده اند و این نشان دهنده ی وضعیت غیرمطلوب کتاب از نظر برخورداری از مولفه های اقتصادی است و این کتاب دارای قدرت لازم برای آموزش مولفه های اقتصادی نبوده و در این زمینه کارایی مناسبی ندارد. از این رو تدوین کنندگان کتاب پایه ششم مطالعات اجتماعی باید با شناخت از مولفه های اقتصادی، در محتوای کتاب مطالعات اجتماعی(متن، پرسش ها و تصاویر) این عوامل را لحاظ نمایند تا کتاب مورد نظر برای آموزش در این رده ی تحصیلی از کارآیی مناسبی برخوردار باشد. زیرا در تحلیل پرسش، متن و تصاویر نتایج در یک راستا بدست آمده و تمامی تحلیل ها حاکی از نامناسب بودن کتاب در زمینه ی آموزش مولفه های اقتصادی به دانش آموزان بوده است.از سوی دیگر نتایج حاصل از تحلیل مولفه ای اجتماعی در محتوای کتاب مطالعات اجتماعی(متن، پرسش ها و تصاویر) پایه ششم نشان می دهد ضریب درگیری کمتر از یک یعنی(0.82) بدست آمده است که این عدد نشان می دهد کمتر از 25 درصد واحدهای تحلیل محتوای کتاب مطالعات اجتماعی(متن، پرسش ها و تصاویر) به مولفه های اجتماعی توجه کرده اند و این نشان دهنده ی وضعیت غیرمطلوب کتاب از نظر برخورداری از مولفه های اجتماعی است و این کتاب دارای قدرت لازم برای آموزش مولفه های اجتماعی نبوده و در این زمینه کارایی مناسبی ندارد. از این رو تدوین کنندگان کتاب پایه ششم مطالعات اجتماعی باید با شناخت از مولفه های اجتماعی ، در محتوای کتاب مطالعات اجتماعی(متن، پرسش ها و تصاویر) این عوامل را لحاظ نمایند تا کتاب مورد نظر برای آموزش در این رده ی تحصیلی از کارآیی مناسبی برخوردار باشد. زیرا در تحلیل پرسش، متن و تصاویر نتایج در یک راستا بدست آمده و تمامی تحلیل ها حاکی از نامناسب بودن کتاب در زمینه ی آموزش مولفه های اجتماعی به دانش آموزان بوده است. با توجه به نتایج بدست آمده از تحلیل سوالات پژوهش به ارزیابان و برنامه ریزان درسی توصیه می شود که محتوای کتاب مطالعات اجتماعی پایه ششم را به صورت کامل مورد بازبینی قرار داده و عوامل اقتصادی و اجتماعی مورد نظر را در آنها پیاده سازی نمایند.

**منابع و ماخذ**

1. جلیلوند، ابوالحسن و رستمی نوروزآبادی، مجتبی، 1397، تعاملات سواد مالی، احساسات سرمایه گذاران، ادراک ریسک و تمایل به سرمایه گذاری: شواهدی از بورس اوراق بهادار تهران، فصلنامه علمي پژوهشي دانش سرمايه گذاري، سال 7، شماره 27، پاییز 1397، صص 141-170
2. زکی، محمد علی؛ و خشوعی، مریم السادات (1392). سلامت اجتماعی و عوامل موثر برآن در بین شهروندان شهر اصفهان، مطالعات جامعه شناختی شهری، 3، 8، 79-108.
3. شیرازیان، زهرا. (1397). بررسی نقش سواد مالی و مدیریت پول بر مدیریت مالی شخصی سرمایه گذاران بورس اوراق بهادار تهران، *فصلنامه علمی پژوهشی دانش مالی تحلیل اوراق بهادار،* سال 11، شماره 38، 163-145.
4. طغیانی، مهدی و مرادی باصیری، امین، 1395، تحلیلی انتقادی الگوی متعارف آموزش عمومی سواد مالی از منظر اقتصاد اسلامی، دوفصلنامه مطالعات اقتصاد اسلامی، سال 8، شماره 2، بهار و تابستان 1395، صص 260-277
5. علیزاده اقدم، محمد باقر؛ سام آرام، عزت الله، سلطانی بهرام، سعید، و رجایی خدیجه (1393). بررسی تأثیر سلامت اجتماعی بر کیفیت زندگی دانشجویان دانشگاه پیام نور مشگین شهر، مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران، 2، 4، 525-546.
6. فتحی، منصور؛ عجم نژاد، رضا، و خاک رگین، مریم (1391). عوامل مرتبط با سلامت اجتماعي معلمان شهر مراغه، فصلنامه علمی – پژوهشی رفاه اجتماعی، 12، 47، 225- 243.
7. کاظم پور دیزجی، فاطمه؛ خانمحمدی، محمدحامد و معین الدین، محمود، 1399، ارائه الگوی آموزش سواد مالی در ایران با استفاده از روش نظریه پردازی داده بنیاد، فصلنامه مهندسی مالی و مدیریت اوراق بهادار، شماره چهل و سوم، تابستان 1399، صص 151-180
8. گرشاسبی، هلیا؛ خدایی وله زاقر و غلام قاسمی، بیژن. (1394). دانش مالی و مشارکت در بازارهای سرمایه، *کنفرانس سالانه کسب و کار و مدیریت اقتصاد*، 6-1.
9. میرزایی، مریم و شیرازیان، زهرا، 1398، بررسی نقش شمولیت مالی و سواد مالی بر ارزش درک شده از سرمایه گذاری از دیدگاه سرمایه گذاران بورس اوراق بهادار تهران، فصلنامه علمي پژوهشي دانش مالي تحليل اوراق بهادار، سال دوازدهم، شماره چهل و یکم، بهار 1398، صص 125-142
10. میرمحمدی صدرآبادی، محمد و شاکریان، حامد، 1398، بررسی نقش سواد مالی و دانش مالی در تصمیم گیری سرمایه گذاران جهت سرمایه گذاری، فصلنامه مدیریت کسب و کار، شماره 43 ، پائیز 1398، صص 311-336.
11. [یگانه زهرا](https://www.sid.ir/fa/journal/SearchPaper.aspx?writer=448946), زارعی سمیرا.(1398).بررسی رابطه نگرش مالی، سواد مالی و مشارکت مالی با میانجی گری خودکارآمدی مالی در حرفه حسابداری و حسابرسی. نشریه علمی تحصصی شباک، دوره 5، شماره 3، صص 90 – 81.
12. *Amagir Aisa, Wim Groot, Henri ¨ ette Maassen van den Brink, Arie Wilschut,2020, Financial literacy of high school students in the Netherlands: knowledge,attitudes, self-efficacy, and behavior,pp.1-34.*
13. *Casimir, Ani., & Samuel, Ejiofor (2015). A Towering Critique of the Ambience of Social Welfare, Social Work and the Social Development Paradigm—An African Analysis, Open Journal of Political Science, 5, 236-246.*
14. *Fujiki Hiroshi,2020, Cash demand and financial literacy: A case study using Japanese survey data,pp.1-20.*
15. *Khotdee, Methinee., Singhirunnusorn, Wichitra., & Sahachaisaeree, Nopadon (2012). Effects of Green Open Space on Social Health and Behaviour of Urban Residents: A Case Study of Communities in Bangkok, Procedia - Social and Behavioral Sciences, 36, 449-455.*
16. *Krische Susan, Mislin Alexandra,2020, The Impact of Financial Literacy on Negotiation Behavior,pp.1-40.*
17. *Morgan Peter J., Trinh Quang Long,2019 , Financial Literacy, Financial Inclusion, and Savings Behavior in Laos,pp.1-43.*
18. *Panayiotis C. Andreou, Sofia Anyfantaki,2019, Financial literacy and its influence on internet banking behavior,pp.1-43.*
19. *Pierrakis, Yannis., & Saridakis, George. (2017). Do publicly backed venture capital investments promote innovation? Differences between privately and publicly backed funds in the UK venture capital market, Journal of Business Venturing Insights, Vol. 7, pp. 55-64.*
20. *Zhang, Wei., Chen, Qi., McCubbin, Hamilton., McCubbin, Laurie., & Foley, Shirley (2011). Predictors of mental and physical health: Individual and neighborhood levels of education, social well-being, and ethnicity, Health & Place, 17, 238-247.*
1. -Durkheim [↑](#footnote-ref-1)